

දිවි අහිමි කරගැනීම යනු සමාජ ගැටළුවක් බැවින්, ඒ සම්බන්ධයෙන් සමාජය යහපත් ලෙසින් දැනුවත් කිරීම අවශ්‍ය වේ. කෙසේ නමුත් දිවි අහිමි කරගැනීම වාර්තා කිරීමේදී මාධ්‍ය වලට අතිශයින්ම ප්‍රවේසම් වීමට සිදුවන්නේ, දිවි අහිමි කරගැනීමේදී රැල්ලක් ලෙසින් පැතිර යා හැකි බව පර්යේෂණ මගින් පෙන්වා දෙන බැවිනි.

උදාහරණ ලෙසින් දක්වන්නේ නම්, යමෙකු දිවි අහිමි කරගත් ආකාරය දැක්වීම ඔස්සේ දිවි අහිමි කරගැනීමට නැඹුරුවක් ඇති අයෙකුට ඒ සඳහා පෙළඹවීමක් ඇතිවීමට හැකිවේ. දිවි අහිමි කරගත් අයගේ ඡායාරූප පළ කිරීම සහ දිවි අහිමි කරගැනීමට හේතුව සරලව සඳහන් කිරීම ඔස්සේ, දිවි අහිමි කරගැනීමේ නැඹුරුවක් ඇති අයෙකු තමන්වද දිවි අහිමි කරගත් අය හා අනන්‍ය කරගැනීමට පෙළඹිය හැක. විශේෂයෙන්ම දිවි අහිමි කරගැනීමක් පසුපස සංකීර්ණ කරුණු ගණනාවක් තිබිය හැකි බවද මෙහිදී දැක්විය යුතුවේ.

මීට අමතරව විශේෂයෙන්ම හදිසි උපකාරක අංක දිවි අහිමි කරගැනීම පිළිබඳ පුවත් වාර්තාවක් හා පළ කිරීම ඔස්සේ, දිවි අහිමි කරගැනීමේ නැඹුරුවාවක් ඇති තවත් අයෙකුගේ දිවි බේරා ගැනීමට ඉන් ඉඩක් ලැබෙනු ඇත.

මෙම පුවත අදාළ සහෝදර ඉංග්‍රීසි පුවත්පත් තුළ පළ වී නොතිබුණි.

මූලාශ්‍ර:

<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/suicide>

<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/258814/WHO-MSD-MER-17.5-eng.pdf;jsessionid=D14833A4878E3B3D96D0721858FB5F4E?sequence=1&fbclid=IwAR0heL3L2h9GmCnQQLC7VYWwsK8P5BL2IzBSpl33Mgh5ImeUTkOgwEkVx7yU>

හදිසි උපකාරක අංක:

\*1333-CCline

\* ශ්‍රී ලංකා සුමිත්‍රයෝ -0112696666

\*ජාතික මානසික සෞඛ්‍ය ආයතනය-1926

[#MediaEthicsSL](#) [#lka](#) [#SinhalaPress](#) [#Mawbima](#) [#Dinamina](#)